

Vehicle monitored by 180 million Brazilian hearts



Selten: Brasilianer bestaunen nicht-brasilianische Ballkunst

ZAUBERHAFFE DIENSTLEISTUNGEN

Es ist nicht überliefert, ob Ronaldo (Foto) seinem Partner am Telefon mitteilt, dass er gerade einen neuen Supertechniker gesichtet hat. Fest steht, dass die Brasilianer am Rande der Fußball-Weltmeisterschaft Augen machten, als mit René Mathussek und Nejad Brajic die Sieger des von Nike initiierten Wettbewerbs „Free-Styler of the year“ vor dem Mannschaftsbus Zaubertricks mit der Kugel vorführten. Mathussek und Brajic sind zwei von zahlreichen verschiedenen Ballkünstlern, die die **Kölner Agentur Fußballmarkt** im Angebot hat. Die Bedeutung der Virtuosen für Sponsoren und Unternehmen, die sich in der Fußballwelt tummeln, wachse, haben die Verantwortlichen der Firma mit Filialen in Düsseldorf und Paderborn beobachtet. Längst tauchen die Trickser nicht mehr nur auf Straßen und Rasen auf, sondern auch in VIP-Räumen, in Werbespots und auf Sponsoren-Events. So hat Fußballmarkt bereits für die Kunden BASF, Telekom, Deutsche Post, Frafort, Adidas und Nike zauberhafte Dienstleistungen in Rechnung gestellt. Schlüsselspieler im Fußballmarkt ist „**Jacek** – der mit dem Ball tanzt“, der vor kurzem im Rahmen einer Veranstaltung von NRW Radio einen neuen Weltrekord im Jonglieren aufstellte: Er schaffte 154 Fußkontakte in 30 Sekunden. Wer sich allerdings fragen sollte, warum die ballfixierten Artisten nicht für Profiteams antreten, wird enttäuscht: Im Gegensatz zu Ronaldo und Ronaldinho können die Künstler ihre Leistungen im „richtigen Fußball“ nicht abrufen.